

Acerta Espacios Comerciales renueva la tienda madrileña

BODEGA SANTA CECILIA ESTRENA NUEVA IMAGEN

Madrid, 27 de febrero de 2008.- La tienda Bodega Santa Cecilia estrena nueva imagen de la mano de Acerta Espacios Comerciales. Nacido en 1920 como una bodega de corte tradicional y transformado en 1968 en un auto servicio especializado, este establecimiento situado en una de las zonas más céntricas de Madrid emprendió una importante reforma en 2005 hasta consolidarse como el primer espacio temático del mundo del vino.

Desde su creación, el objetivo ha sido transmitir los valores y sensaciones relacionados con el mundo del vino gracias al acceso a un amplio y original surtido de bebidas a precios competitivos. En este sentido, la zona de catas es fundamental, por lo que las últimas remodelaciones desarrolladas por Acerta Espacios Comerciales, paralelas a las de sus oficinas centrales, se han basado en la mejora del acceso a los lugares que posibilitan conocer los productos antes de adquirirlos. Se han utilizado materiales ignífugos y de fácil mantenimiento y se han unificado distintos formatos de pared (lisa, gotelet, contrachapados, etc.) para obtener una textura única sobre la que las imágenes tengan uniformidad.

Gracias al proyecto realizado por Acerta, en la tienda de Bodega Santa Cecilia se ha logrado reforzar los puntos clave de venta y conseguir una mayor rotación en los productos en oferta, aumentando su notoriedad y rompiendo los formatos homogéneos. Acciones que favorece una mayor permanencia de los clientes en el establecimiento e incentivan la prueba de los productos en promoción.

En la actualidad, en sus más de 400 metros cuadrados dedicados a la exposición y venta de vino, se dan cita más de 5.000 referencias de los cinco continentes y sus clientes pueden disfrutar de una barra de degustación de vinos y gastronomía selecta, espacios de autocata, conferencias, cursos mensuales de iniciación a la cata, complementos para la conservación y el servicio del vino y bibliografía relacionada. Además de comprar y catar las últimas novedades, los clientes de Bodega Santa Cecilia disponen de plazas de parking gratuito, envío gratuito de pedidos a domicilio en 48 horas.

Bodega Santa Cecilia

Blasco de Garay, 74. 28015 Madrid

Abierto de 10 a 21 horas, ininterrumpidamente

Tel.: 902 431 525

santacecilia@santacecilia.es

www.santacecilia.es



ACERTA

Acerta es una compañía española que ofrece servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario. Especializada en Project Management o Dirección Integrada de Proyectos de la Construcción, aporta valor a los proyectos desde cualquiera de los servicios que ofrece, encontrando las mejores soluciones para asegurar costes, plazos y calidades. El grupo canaliza su actividad a través de distintas unidades de negocio: Project Management, Construction Management, Postventa, Facility Management, Gestión Inmobiliaria, Infraestructuras y Arquitectura de Interior. Divisiones que operan en los diferentes subsectores del mercado: residencial, centros comerciales, oficinas, industrial, tercera edad, hoteles y sector público.

Acerta cerró el ejercicio 2007 con una actividad de 13,5 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 75% con respecto a 2006, con un volumen de contratación de más de 25 millones de euros y 50 proyectos en curso.

La compañía cuenta con oficinas tanto en España (Madrid, Barcelona, Málaga y Alicante) como en Portugal (Lisboa) y recientemente acaba de incorporar una oficina en Francia (París), gracias a la adquisición de la compañía gala Mercure.

Para más información:

Grupo R

Isabel Lozano / Florita Vallcaneras

Tfno: 670 619 318

isabel.lozano@grupor.es

florita.vallcaneras@grupor.es