

ÉXITO DE LAS JORNADAS “LA FRANQUICIA DENTRO DEL MERCADO INMOBILIARIO COMERCIAL”

- **Organizado por Acerta Espacios Comerciales conjuntamente con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), al encuentro han asistido cerca de un centenar de profesionales del sector**

Madrid, 29 de mayo de 2008.- El Círculo de Bellas Artes ha acogido esta mañana las jornadas “La franquicia dentro del mercado inmobiliario comercial: tendencias, retos y oportunidades”, organizada por Acerta Espacios Comerciales conjuntamente con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Cerca de un centenar de profesionales del sector han asistido a este encuentro, en el que se ha analizado y debatido sobre cómo está afectando la crisis inmobiliaria al sector de la franquicia.

Entre los ponentes se encontraban destacados profesionales tanto del sector de la franquicia como del sector inmobiliario, como: Javier García-Renedo, presidente de AECC y Grove Consultores; Fernando Ramírez de Haro, director general de Zaphir Asset Management; Roberto Palencia, director general de Acerta Espacios Comerciales, Jordi Boza, director de Centros Comerciales-Metrovacesa, y representantes de la Asociación Española de Franquiciadores. Asimismo, se ha desarrollado una mesa redonda con representantes del sector, entre los que se encontraban MRW, Marco Aldany y Neck & Neck.

En el foro se ha debatido sobre casos prácticos y ejemplos de las principales marcas y enseñas que han tenido que reinventarse para adaptarse a los cambios del mercado. Como bien ha explicado Roberto Palencia, “en un sector que ya comienza a estar saturado, los elevados costes de alquiler, la actual recesión económica y la aparición de nuevos públicos obligan a las enseñas a no dormirse en los laureles”.

Para sobrevivir en el cambiante mercado de la franquicia, muchas enseñas han apostado por la búsqueda de nuevas fórmulas de implantación comercial a través de espacios multimarca, mientras que otras han apostado por relanzar enseñas, profesionalizar modelos de negocio familiares o, incluso, buscar el apoyo financiero a través de alianzas del sector terciario comercial y los fondos de inversión o de capital de riesgo que tienen en su punto de mira a España.

Acerta Espacios comerciales

Acerta cuenta con una amplia experiencia tanto a la hora de desarrollar y gestionar la creación de espacios comerciales como a la hora de plantear



modelos de negocio rentables, que garanticen tanto el retorno de la inversión como un beneficio operativo desde el inicio.

La compañía ofrece servicios personalizados como: Space Strategy (consultoría estratégica de modelos de implantación), Space Development (gestión espacial de la oferta comercial), implantación de la imagen comercial y arquitectura conceptual. Esto incluye acciones para definir la tipología del espacio y buscar valores diferenciales, como cambiar la distribución o incorporar elementos de marketing comercial.

ACERTA

Acerta es una compañía española que ofrece servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario. Especializada en Project Management o Dirección Integrada de Proyectos de la Construcción, aporta valor a los proyectos desde cualquiera de los servicios que ofrece, encontrando las mejores soluciones para asegurar costes, plazos y calidades. El grupo canaliza su actividad a través de distintas unidades de negocio: Project Management, Construction Management, Postventa, Facility Management, Gestión Inmobiliaria, Infraestructuras y Arquitectura de Interior. Divisiones que operan en los diferentes subsectores del mercado: residencial, centros comerciales, oficinas, industrial, tercera edad, hoteles y sector público.

Acerta cerró el ejercicio 2007 con una actividad de 13,5 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 75% con respecto a 2006, con un volumen de contratación de más de 25 millones de euros y 50 proyectos en curso.

La compañía cuenta con oficinas tanto en España (Madrid, Barcelona, Málaga y Alicante) como en Portugal (Lisboa) y recientemente acaba de incorporar una oficina en Francia (París), gracias a la adquisición de la compañía gala Mercure.

Para más información:

Grupo R

Florita Vallcaneras / Silvia García

Tel.: 670 619 318

florita.vallcaneras@grupor.es

silvia.garcia@grupor.es