



LA FACTURACIÓN DE ACERTA CRECE UN 75% EN 2007, HASTA LOS 13,5 MILLONES DE EUROS

- **La compañía facturó el año pasado 13,5 millones de euros, frente a los 8 millones de euros de 2006, con un volumen de contratación de más de 25 millones de euros**
- **Los 50 proyectos adjudicados en 2007 abarcan el sector hotelero, residencial, industrial, comercial, oficinas y tercera edad, además de la rehabilitación de edificios históricos**
- **Fruto de su plan estratégico de consolidación, Acerta adquirió una compañía en Francia, Mercure, y creó dos nuevas unidades de negocio: Infraestructuras y Arquitectura de Interior**

Madrid, 4 de marzo de 2008.- Acerta, compañía española que ofrece servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario, alcanzó una actividad de 13,5 millones de euros en 2007, lo que representa un crecimiento de cerca del 75% con respecto a 2006. Los avances en la facturación reflejan los buenos resultados de las líneas seguidas por Acerta dentro de su plan estratégico de consolidación, centradas en el crecimiento a través de la compra de empresas, la internacionalización de sus actividades y la diversificación, tanto sectorial como geográfica.

Tras consolidar su presencia en Portugal, gracias a tres nuevos proyectos en el país vecino, dos de ellos situados en los antiguos terrenos de la Expo en Lisboa, Acerta dio un importante paso en su expansión internacional al adquirir la compañía Mercure. Esta firma francesa de servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario está especializada en el terreno de los hoteles de lujo y goza de un gran prestigio en el sector. Fruto de esta alianza ha surgido el proyecto de reforma de un histórico hotel de cinco estrellas perteneciente a la cadena Jolly y situado en la plaza Vendôme de París.

Dentro de las fronteras españolas, la compañía continuó reforzando su presencia a nivel nacional con la apertura de una nueva oficina en Málaga, que se une a las ya existentes en Madrid, Barcelona y Valencia.

El tercer pilar de la expansión de la compañía, la diversificación sectorial, trajo consigo la creación dos nuevas divisiones: Infraestructuras y



Arquitectura de Interior. Estas unidades se unieron a las ya existentes (Project Management, Construction Management, Postventa, Facility Management y Gestión Inmobiliaria) para permitir una mayor adaptación en la gestión de todo tipo de proyectos. Además, el grupo llevó a cabo una reorganización para convertir cada unidad de negocio en una sociedad gestionada de manera independiente, ganando así flexibilidad y capacidad de adaptación a los distintos proyectos.

Gracias a todo esto, el volumen total de contratación de la compañía, a cierre del pasado ejercicio, ascendía a más de 25 millones de euros con 50 proyectos adjudicados, lo que representa un crecimiento del 60% con respecto a 2006.

Durante el año pasado, Acerta consiguió mantener el liderazgo en Project Management destinado al sector residencial en España e incrementar su actividad en otros sectores como centros comerciales, oficinas, hoteles, etc. En concreto, el sector terciario ha aumentado su peso específico dentro de la actividad de la compañía hasta representar el 25%, mientras que el hotelero supone ya el 20% y las residencias para la tercera edad, cerca del 7%. En total, manteniendo su crecimiento, el área correspondiente a proyectos residenciales ha pasado de representar el 60% de la actividad de Acerta en 2006 al 40% en 2007.

Entre los proyectos más significativos que puso en marcha Acerta a lo largo del año pasado destacan los proyectos de construcción de 320 viviendas en Estepona, del Hotel Hospes en Murcia, del Hotel Meliá en Tenerife y de dos centros comerciales en Oleiros y Valladolid.

En cuanto a la línea de negocio de postventa, durante 2007 se entregaron un total de 6.000 viviendas para las principales empresas inmobiliarias del país, tanto dentro como fuera de España, entre las que se encuentran: Acciona, Anida, Bouygues, Chamartin, Gedeco, Iberdrola, Metrovacesa, Osuna, Premier, Procasa, Riofisa y Sacyr Vallehermoso.

Para afrontar con éxito todos estos proyectos, la compañía ha incrementado su plantilla de trabajadores, contando en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales.

Para el presente año, Acerta espera un crecimiento del 30% en su facturación, un porcentaje elevado si tenemos en cuenta el cambio de ciclo que está viviendo el sector inmobiliario, pero que se explica con la apuesta de la compañía por la diversificación y la entrada en nuevos sectores.



ACERTA

Acerta es una compañía española que ofrece servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario. Especializada en Project Management o Dirección Integrada de Proyectos de la Construcción, aporta valor a los proyectos desde cualquiera de los servicios que ofrece, encontrando las mejores soluciones para asegurar costes, plazos y calidades. El grupo canaliza su actividad a través de distintas unidades de negocio: Project Management, Construction Management, Postventa, Facility Management, Gestión Inmobiliaria, Infraestructuras y Arquitectura de Interior. Divisiones que operan en los diferentes subsectores del mercado: residencial, centros comerciales, oficinas, industrial, tercera edad, hoteles y sector público.

Acerta cerró el ejercicio 2007 con una actividad de 13,5 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 75% con respecto a 2006, con un volumen de contratación de más de 25 millones de euros y 50 proyectos en curso.

La compañía cuenta con oficinas tanto en España (Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia) como en Portugal (Lisboa) y recientemente acaba de incorporar una oficina en Francia (París), gracias a la adquisición de la compañía gala Mercure.

Para más información:

Grupo R

Isabel Lozano / Florita Vallcaneras

Tel.: 670 619 318

isabel.lozano@grupor.es

florita.vallcaneras@grupor.es