

## **ACERTA ESPACIOS COMERCIALES SE ESTRENA CON UN PROYECTO PARA BODEGA SANTA CECILIA**

- ? El proyecto se ha encargado de mejorar la distribución de la tienda y las oficinas de Bodega Santa Cecilia, para crear un espacio único que actúe como referente dentro del sector**
- ? Con él, Acerta pone en marcha una nueva división especializada en desarrollar y gestionar la creación de espacios comerciales y plantear modelos de negocio rentables**

**Madrid, 27 de febrero de 2008.-** La nueva División de Espacios Comerciales de Acerta, compañía de consultoría técnica en el sector inmobiliario, ha comenzado su actividad con un proyecto para la tienda y las oficinas centrales de Bodegas Santa Cecilia, ambas situadas en la céntrica calle madrileña Blasco de Garay.

Con más de 400 metros cuadrados dedicados a exposición y venta de vinos, Bodega Santa Cecilia constituye el primer espacio temático del mundo de la enología, pues ofrece más de 5.000 referencias de los 5 continentes, licores, gastronomía selecta, complementos para la conservación y servicio del vino, así como bibliografía especializada.

Gracias al proyecto realizado por Acerta, en la tienda de Bodega Santa Cecilia se ha logrado reforzar los puntos clave de venta y conseguir una mayor rotación en los productos en oferta, aumentando su notoriedad y rompiendo los formatos homogéneos. Acciones que favorece una mayor permanencia de los clientes en el establecimiento e incentiva la prueba de los productos en promoción. El objetivo no es otro que el de "explotar todas las sensaciones que el vino nos transmite y aprovechar los valores del mismo tanto en las fases de arquitectura interior y decoración como en la gestión espacial del punto de venta", en palabras del director de Acerta Espacios Comerciales, Roberto Palencia.

Acerta también siguió esta filosofía en su proyecto para las oficinas centrales de Bodega Santa Cecilia. Así, el centro de trabajo se identifica con el producto, llenándose de imágenes oníricas relacionadas con el mundo de la enología. En las oficinas se han utilizado materiales ignífugos y de fácil mantenimiento y se han unificado distintos formatos de pared (lisa, gotelet, contrachapados, etc.) para obtener una textura única sobre la que las imágenes tengan uniformidad. Las instalaciones, con una superficie de 547 metros cuadrados, reflejan el posicionamiento de la marca y adquieren



valor añadido sin necesidad de trabajos de obra ni interrupción del trabajo administrativo.

La creación de esta nueva división se une a la reciente puesta en marcha de las unidades de Infraestructuras y Arquitectura Interior. La apertura de estas nuevas divisiones se inscribe dentro del plan estratégico de consolidación de la compañía española, centrado en el crecimiento constante, a través no sólo de la diversificación de servicios sino también de la compra de empresas, tanto dentro como fuera de España, y en la internacionalización de sus actividades.

### **Acerta Espacios comerciales**

Acerta cuenta con una amplia experiencia tanto a la hora de desarrollar y gestionar la creación de espacios comerciales como a la hora de plantear modelos de negocio rentables, que garanticen tanto el retorno de la inversión como un beneficio operativo desde el inicio.

La compañía ofrece servicios personalizados como: Space Strategy (consultoría estratégica de modelos de implantación), Space Development (gestión espacial de la oferta comercial), implantación de la imagen comercial y arquitectura conceptual. Esto incluye acciones para definir la tipología del espacio y buscar valores diferenciales, como cambiar la distribución o incorporar elementos de marketing comercial.

### **ACERTA**

---

*Acerta es una compañía española que ofrece servicios de consultoría técnica en el sector inmobiliario. Especializada en Project Management o Dirección Integrada de Proyectos de la Construcción, aporta valor a los proyectos desde cualquiera de los servicios que ofrece, encontrando las mejores soluciones para asegurar costes, plazos y calidades. El grupo canaliza su actividad a través de distintas unidades de negocio: Project Management, Construction Management, Postventa, Facility Management, Gestión Inmobiliaria, Infraestructuras y Arquitectura de Interior. Divisiones que operan en los diferentes subsectores del mercado: residencial, centros comerciales, oficinas, industrial, tercera edad, hoteles y sector público.*

*Acerta cerró el ejercicio 2007 con una actividad de 13,5 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 75% con respecto a 2006, con un volumen de contratación de más de 25 millones de euros y 50 proyectos en curso.*

*La compañía cuenta con oficinas tanto en España (Madrid, Barcelona, Málaga y Alicante) como en Portugal (Lisboa) y recientemente acaba de incorporar una oficina en Francia (París), gracias a la adquisición de la compañía gala Mercure.*

### **Para más información:**

#### **Grupo R**

Isabel Lozano / Florita Vallcaneras

Tel.: 670 619 318

[isabel.lozano@grupor.es](mailto:isabel.lozano@grupor.es)

[florita.vallcaneras@grupor.es](mailto:florita.vallcaneras@grupor.es)