

ACERTA FACTURÓ 26,5 MILLONES DE € EN 2008, CON 55 PROYECTOS. - La actividad de Acerta, consultoría en el sector inmobiliario, creció un 96% en 2008, hasta los 26,5 millones de euros, 75% negocio nacional y 25% internacional. A cierre del pasado ejercicio el volumen de obra gestionada ascendía a 120 millones de euros, un 14% más que el año anterior. Este incremento es fruto del plan de la compañía en la internacionalización y diversificación sectorial y geográfica. Tras consolidar su negocio en España y Portugal, ha incrementado su presencia en Francia, donde ha puesto en marcha varios proyectos durante 2008 a través de la empresa Mercure, adquirida en 2007. A mediados del pasado año abrió delegación en México D.F. Acaba de abrir delegación en la capital de Argelia, a través de la cual está realizando el Project Management de una torre de oficinas de 30.000 metros cuadrados. En España proyectos en el área de Project Management para Bouygues en la La Coruña, el Centro Comercial Oleiros, Sol Meliá Palacio de Isora, hotel de 600 habitaciones en Tenerife, y el edificio 4B del Parque Empresarial Cristalia para Bouygues Inmobiliaria. En Construction Management, varios proyectos como un edificio de 122 viviendas de Fortius en Sagunto y las nuevas oficinas en Madrid de la compañía Videomercury, desarrollados bajo la modalidad de Management Contracting. Durante el pasado año, el área de Arquitectura de Interior realizó destacados proyectos para clientes como Bodega Santa Cecilia, el Grupo Gante y Caja Rural de Navarra. En postventa, continúa ofreciendo sus servicios a empresas inmobiliarias, tanto dentro como fuera de España, y entregó cerca de 5.000 viviendas El parque de viviendas a las que ofrece sus servicios de mantenimiento asciende a 8.000. 09/02/09

