



JAVIER GARCÍA-MONSALVE
Consejero Delegado de Acerta

1. En épocas de crisis como ésta es cada vez más necesario llevar a cabo un escrupuloso control económico de los desarrollos inmobiliarios y ese es uno de los principales servicios de las compañías de project management, que deberían jugar un papel preponderante en la actual coyuntura. Entre los retos de futuro del sector está que los clientes entiendan perfectamente el valor que aporta la Dirección Integrada de Proyectos, pues todavía es un gran desconocido para muchos de ellos, sobre todo para el sector público.

2. Una de las oportunidades de futuro con más largo recorrido la protagonizan las nuevas fórmulas de Colaboración Público Privada (PFI / PPP) para las obras de infraestructura y edificación pública. También, existen buenas perspectivas para el Management Contracting, que permite al promotor disponer de su propia constructora a medida para un proyecto concreto y sin intereses contrapuestos promotor - constructor.)

3. En 2007 el crecimiento del sector del PM se situó en torno al 7% y este 2008 se espera una ligera ralentización, aunque sin abandonar las cifras positivas de crecimiento, así como una fuerte concentración, pues el sector se encuentra sobredimensionado en cuanto a número de empresas. A pesar de la desaceleración prevista en la actividad constructora para los próximos años, todos los que trabajamos en el sector creemos que éste mantendrá un comportamiento favorable, pues la creciente complejidad técnica y la mayor envergadura de los proyectos de construcción favorecerán la progresiva externalización de este servicio por parte de los clientes. También se producirá una concentración.

4. En la actual coyuntura económica existen dos fórmulas para sobrevivir: mantener un perfil bajo para subsistir o, por el contrario, apostar por la innovación y la imaginación, lo que ha hecho Acerta. Por eso, estamos realizando más proyectos que antes.



En ello quizá haya influido que, al apostar por la diversificación (geográfica, sectorial y de servicios), el peso del sector residencial, que es el más afectado por la crisis, ha ido disminuyendo en nuestra cartera.

Uno de los pilares de nuestra estrategia de crecimiento se apoya en la internacionalización, que iniciamos hace cuatro años en Portugal y que hemos continuado a través de la adquisición de la consultora inmobiliaria francesa, Mercure, y la apertura de una delegación en México.

5. Construction Management para un resort de categoría Cinco Estrellas Gran Lujo Palacio de Isora, en Tenerife.

Dirección de Ejecución de Obra de un edificio de oficinas y aparcamiento situado en el madrileño Parque Empresarial Cristalia.

Space planning y el desarrollo y la gestión del proyecto para las oficinas del grupo Gante.

A través de la compañía francesa Mercure, la compañía ha llevado a cabo la rehabilitación y ampliación del Hotel Bristol, en París.)

